

Wenig begeistert

Zum jW-Relaunch »Operation Sputnik«

Liebe Redaktion, vom neuen Onlineauftritt der jW bin ich wenig begeistert. Die Sortierung nach Rubriken statt nach Tagesausgaben mag ja für die gut sein, die nicht mehr lesen wollen als die 24 Zeichen einer SMS. Für alle anderen wird es nur unübersichtlicher, einem Artikel auch ein Datum zuzuordnen. (...)

Volker Ritter, Hannover

<https://www.jungewelt.de/artikel/249848.wenig-begeistert.html>