

## **jW im neuen Look**

Zum jW-Relaunch »Operation Sputnik«

Die junge Welt zum Neustart im neuen Look. Optisch sehr gut gelungen, da musste ich am Zeitungskiosk sofort zugreifen! Zumal es das letzte Exemplar in Bremen-Kattenturm war. Was kann die Redaktion daraus lernen? Auch der hanseatisch-liberale Leser unserer Hansestadt achtet auf Äußerlichkeiten. Als ehemaliges Mitglied im Redaktionsteam *Bilanzbuchhalter* (...), der Fach- und Mitgliederzeitschrift für Fachführungskräfte des Finanz- und Rechnungswesens sowie Controlling, hatte ich immer meinen Blick auf »journalistische, fachspezifische Verbesserungen« und habe auf »leserfreundliche redaktionelle Umsetzungen« geachtet. Ich hoffe, dass die jW unter anderem dadurch viele neue Leser und Anzeigenkunden bekommt. Aus Bremen also ein aufrichtiges »Weiter so«!

**Klaus Jürgen Lewin, Bremen**

<https://www.jungewelt.de/artikel/249847.jw-im-neuen-look.html>