

Lebensmittelhändler bündeln Marktmacht

Bonn. Die großen Lebensmittelhändler in Deutschland werden laut einer Studie des Bundeskartellamtes immer mächtiger. Allein Marktführer Edeka sowie Rewe, Aldi und die Schwarz-Gruppe mit Lidl und Kaufland vereinten inzwischen 85 Prozent des deutschen Lebensmittelabsatzes auf sich – und alle vier expandierten weiter, sagte Kartellamtschef Andreas Mundt am Mittwoch bei der Vorstellung einer Branchenuntersuchung. Die Ketten könnten damit erhebliche Rabatte bei den Herstellern durchsetzen. Dies nütze nur auf den ersten Blick dem Verbraucher, vielmehr könne es zu Qualitätseinbußen und der Verdrängung von Herstellern führen. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/226899.lebensmittelhaendler-buendeln-marktmacht.html>