

Deutsche Leser lieben Zeitschriften

Gütersloh. Geographisch gesehen liegen Deutschland, Frankreich und Großbritannien nah beieinander, im Medienkonsum gibt es aber große Unterschiede. Einer am Dienstag veröffentlichten Umfrage des Medienkonzerns Bertelsmann zufolge lesen knapp zwei Drittel (62 Prozent) der Deutschen wöchentlich Zeitschriften. In Frankreich sind es dagegen 45, in Großbritannien 40 Prozent. Die Briten lesen dafür etwas häufiger Bücher: Hier nimmt jeder zweite Befragte (52 Prozent) nach eigenen Angaben mindestens einmal pro Woche ein Buch zur Hand, in Deutschland (47 Prozent) sind es etwas - und in Frankreich (36 Prozent) sogar deutlich weniger. Klare Nummer Eins ist das Fernsehen. Fast jeder der Befragten setzt sich mindestens einmal pro Woche vor das Gerät: Je 94 Prozent der Briten und Franzosen sowie 97 Prozent der Deutschen. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/226868.deutsche-leser-lieben-zeitschriften.html>