

Fairtrade-Produkte immer beliebter

Bonn. Produkte mit Fairtrade-Siegel sind in Deutschland so beliebt wie nie. Wie die Organisation Fairtrade International am Dienstag in Bonn mitteilte, wuchs der Umsatz 2013 um 23 Prozent auf mehr als 650 Millionen Euro - ein neuer Bestwert. Mit dem Siegel werden Produkte wie Kaffee, Zucker oder Bananen gekennzeichnet, die nach bestimmten sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Standards hergestellt werden. Mit den Kriterien sollen die Lebens- und Arbeitsbedingungen der Hersteller verbessert und die Umwelt geschützt werden. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/225680.fairtrade-produkte-immer-beliebter.html>