

Gut gebildet zum »Sputnik«-Start

Jetzt noch schnell jW-Bildungsurlaub buchen!

Auch die jW-Leserschaft ist betroffen: Die Tage werden kürzer, die Nächte kälter, der Herbst steht bevor. Wie bereits angekündigt, wird es trotzdem für alle, die diese Zeitung produzieren, ein hinreichend heißer Herbst. Große Veränderungen stehen ins Haus. Die Printausgabe erfährt sanfte, aber gut sichtbare Verbesserungen, die Onlineausgabe erscheint in modernerer Form und mit deutlich höherem Nutzwert. Wir machen die *junge Welt* fit für die Zukunft, mit komplett neuer Software und Technik. All das verlangt den Beteiligten erhebliche Anstrengungen ab, intensive Weiterbildung inklusive. Die vielen Leserinnen und Leser, die den von uns angebotenen Bildungsurlaub aktiv genossen haben, sind uns da Ansporn. Bis zum 5. September besteht noch die Möglichkeit, auf diese Art unsere Motivation zu stärken und sich selbst die Vorteile eines Bildungsurlaubsabos zu sichern. Für nur 60 Euro können Sie drei Monate lang verfolgen, wie wir das ständige jW-Bildungsangebot weiter verbessern. Und Lust auf ein dauerhaftes Erlebnis dieser Art bekommen, durch Lektüre, die den Kopf befreit und die eigenen Widerstandskräfte stärkt.

Ohne Arbeit und Kampf ist angelesenes Wissen bekanntlich keinen Pfifferling wert. Lenin auch hierin folgend haben wir ein weiterführendes Angebot für Sie: Ab dem nächsten Samstag, den 6. September, können Sie an unserer »Operation Sputnik« teilnehmen. Damit möglichst viele auf die verbesserten Möglichkeiten, sich per jW-Print- und Onlineausgabe weiterzubilden, neugierig werden, wollen wir das »Sputnik«-Motiv verbreiten. Es trägt das Datum 4.10.2014, jenes Tages, an dem der jW-Relaunch erfolgt, und ist auf Flyern, Plakaten, Bannern und Aufklebern zu sehen. Bitte machen Sie mit und verbreiten Sie dieses Material überall dort, wo potentielle jW-Leserinnen und -Leser anzutreffen sind, so in Jugend- und Kulturzentren, Kneipen, Schulen und Gewerkschaftshäusern. Achten Sie bitte darauf, ob Sie gegebenenfalls eine Genehmigung benötigen, Werbung auszulegen. Teilen Sie das »Sputnik«-Motiv auch im Internet und auf Facebook. Schicken Sie uns Fotoaufnahmen Ihrer Aktivitäten an aktion@jungewelt.de, damit wir diese auf unserer Webseite präsentieren können. Um ein Aktionspaket zu bestellen, schreiben Sie bitte an aktionsbuero@jungewelt.de oder gehen Sie auf unsere Webseite: www.jungewelt.de/sputnik. Wir freuen uns auf Ihre Mitwirkung!

Aktionsbüro

<https://www.jungewelt.de/artikel/225515.gut-gebildet-zum-sputnik-start.html>