

Fernsehen beliebt wie immer

Berlin. Die Deutschen bleiben der Flimmerkiste treu: 25 Jahre in Folge ist Fernsehen die beliebteste Freizeitbeschäftigung der Deutschen. 97 Prozent gucken mindestens einmal pro Woche, zwei Drittel schalten das TV-Gerät sogar täglich ein. Radio hören und Telefonieren liegen ebenfalls ganz vorne. Das geht aus dem aktuellen Freizeit-Monitor hervor, für den 4000 Bundesbürger im Auftrag der Stiftung für Zukunftsfragen interviewt wurden. Vor allem bei Menschen unter 30 sind die neun häufigsten Freizeitbeschäftigungen durch Medien geprägt - von Internet über Social Media bis Musikhören. Auf Platz zehn folgt: Ausschlafen. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/225341.fernsehen-beliebt-wie-immer.html>