

Lokal lesen

Trotz der starken Konkurrenz durch das Internet können viele deutsche Zeitungen ihre Leser mit lokalen und regionalen Inhalten weitgehend halten. Mehr als 36 Millionen Menschen – das ist etwa jeder zweite Leser (51,5 Prozent) – greifen derzeit nach einer regionalen Abozeitung, wie aus der am Mittwoch in Frankfurt veröffentlichten »Media-Analyse Tageszeitungen« hervorgeht. Dies entspricht nach Angaben der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse einem Rückgang um 0,5 Prozentpunkte im Vorjahresvergleich. »Lokale und regionale Nachrichten sind dort unique zu finden, während Boulevard und Überregionales auch online zu bekommen sind«, sagte Gerhard Müller von der Arbeitsgemeinschaft. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/223517.lokal-lesen.html>