

Dann kommen die Werbeblöcke

Düsseldorf. Andreas Rettig, Geschäftsführer der Deutschen Fußball-Liga, hat sich erneut für den Videobeweis im deutschen Fußball ausgesprochen. Es gehe ihm weiterhin darum, »für die Bundesliga die besten Rahmenbedingungen zu schaffen«, meinte Rettig im Kicker (Donnerstag). In den Niederlanden seien die Zeichen der Zeit erkannt worden, fügte er an und lobte ein dortiges Pilotprojekt mit »Video-Referee«. Wo der Hase in dieser Sache läuft, erläuterte der Trainer des SC Freiburg, Christian Streich, am Rande der WM: »Jetzt auch noch bei Abseitsentscheidungen hinzugehen und das Spiel zu unterbrechen – dann kommen die nächsten Werbeblöcke, und die Hälfte vom Stadion steht auf und geht wie in Amerika Popcorn kaufen.« (sid/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/222803.dann-kommen-die-werbeblöcke.html>