

Bastei Lübbe macht auf digital

Köln. Das Kölner Verlagshaus Bastei Lübbe will bei der Digitalisierung des Medienmarktes mitmischen. Der Umsatzanteil mit elektronischen Büchern, Spielen, Apps und Audioinhalten solle innerhalb der nächsten fünf Jahre von zuletzt 14,5 auf bis zu 50 Prozent steigen, sagte Vorstandschef Thomas Schierack am Montag bei der Vorlage der Bilanz. Bastei Lübbe verdient sein Geld mit Hardcover- und Taschenbuch-Belletristik, Rätselmagazinen und Romanheftserien wie »Jerry Cotton« sowie Geschenkartikeln. (dpa/jW)
<https://www.jungewelt.de/artikel/222370.bastei-lubbe-macht-auf-digital.html>