

Bertelsmann macht Buchclub dicht

Gütersloh. Der Medienriese Bertelsmann schließt bis Ende 2015 das deutschsprachige Buchclub-Geschäft. Damit ziehe man die Konsequenzen aus der rückläufigen Entwicklung des Buchclubs in Deutschland, Österreich und der Schweiz, teilte die Bertelsmann-Tochter DirectGroup am Dienstag mit. Der 1950 gegründete »Club Bertelsmann« war einst einer der Wachstumsmotoren des Konzerns. In Deutschland gibt es noch 52 von einst rund 320 Filialen. Im Ausland ist die DirectGroup dann nur noch in der Ukraine und Rußland und in Spanien vertreten. Der deutsche Buchclub hat knapp eine Million Mitglieder.

(dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/221606.bertelsmann-macht-buchclub-dicht.html>