

Mats mit Streifen

Rio. Mats Hummels hat am Sonntag abend bei Twitter mitgeteilt, daß er sich »da auch mitteilt ab sofort«. Sein erster Tweet lautete: »Bom dia! Pünktlich zu unserem WM-Auftakt bin ich nun auch endlich bei Twitter. Wir sind bereit! # WM2014 # allin or nothing.« Ein nicht nur in WM-Stadien omnipräsenter Slogan des adidas-Konzerns. Die »positiven Effekte« der WM auf den Werbemarkt hat das Handelsblatt von einer Agentur schätzen lassen. Mehr als eine Milliarde Euro sollen es sein. 370 Millionen flößen nach Lateinamerika, 220 Millionen nach Westeuropa, meinte Agenturchef Frank-Peter Lortz. Und wagte eine Prognose: »Die WM wird das Thema Mobile stark voranbringen.« (sid/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/221492.mats-mit-streifen.html>