

Konsum in BRD in Fußballaune

Berlin. Die Fußball-WM dürfte den Konsum in Deutschland weiter ankurbeln. Vor allem Gastwirte, Einzelhändler und Bierbrauer hoffen auf die gute Kaufaune der Verbraucher. Das »Barometer« für das Konsumklima im Juni liegt den vierten Monat in Folge bei 8,5 Punkten und damit auf dem höchsten Wert seit Anfang 2007, wie die Nürnberger GfK-Marktforscher am Montag mitteilten. (Reuters/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/220506.konsum-in-brd-in-fu%C3%9Fballaune.html>