

China-Neuling in New York begehrt

New York. Der chinesische Onlinehändler JD.com hat bei seinem Börsengang in den USA mehr Geld von Investoren eingesammelt als zunächst erwartet. Es ist das größte »going public« eines Unternehmens aus der Volksrepublik in der Finanzmetropole New York. In China ist JD.com die Nummer zwei. Dort kontrolliert das Amazon-Pendant Alibaba rund 80 Prozent des Marktes, JD.com weitgehend den Rest. (Reuters/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/220318.china-neuling-in-new-york-begehrt.html>