

# Die neue Melodie&Rhythmus erfolgreich gestartet

Seit dem 25. April ist unsere Musikzeitschrift Melodie&Rhythmus in neuer Form am Kiosk erhältlich. Viele neue inhaltliche und graphische Ideen wurden unter der Regie der neuen Chefredakteurin Susann Witt-Stahl und dem dänischen Grafikdesigner Rune Bodker umgesetzt. Unser Marketingteam entwickelte eine ausgefeilte Werbekampagne für den Neustart. Für den Verlag stand einiges auf dem Spiel: Mit der klaren Ausrichtung auf die Zielgruppe der jungen Welt, mit einer klassenkämpferischen Positionierung, mit einer Internationalisierung des Angebots wurde zwar schon lange Geplantes umgesetzt - aber wie sich dies auf die Verkäufe und damit auf die Zukunft von M&R auswirkt, bleibt unklar.

In den ersten zwei Wochen seit dem Kioskstart erreichen uns erfreuliche Signale. An manchen Verkaufsstellen war die Ausgabe trotz erhöhter Belieferung rasch ausverkauft, es mußten Nachlieferungen organisiert werden. Wenigen Abbestellungen standen viele Neubestellungen gegenüber, und da auch die M&R dringend mehr Abonnements braucht, freuen wir uns hierüber ganz besonders! Auch Anzeigenkunden und Musiker äußerten sich angenehm überrascht. Alles spricht dafür, daß die Neuauflage des historischen Musikmagazins gelingt - auch wenn es jetzt noch zu früh ist, Bilanz zu ziehen.

Diesen Neustart können Leserinnen und Leser der jungen Welt mit dem Kauf am Kiosk oder noch besser mit einem Abonnement unterstützen! Sechs Hefte erscheinen im Jahr, ein Jahresabo kostet 26,90 Euro, es kann aber auch ein Förderabo für 36,90 Euro gebucht werden - dann erhält eine Einrichtung (nach der Wahl des Abonnenten) zusätzlich ein Freiabo. Und für jW-Lesende gibt es ein exklusives Angebot: Wer ein jW-Abo hat, bekommt die M&R für 16,90 Euro im Jahr! Ob Sie nun 16,90, 26,90 oder 36,90 Euro für die sechs Ausgaben bezahlen - betrachten Sie es als revolutionäre Kultursteuer und buchen Sie noch heute! Einen entsprechenden Coupon finden Sie unter [www.melodieundrhythmus.com/kultursteuer/](http://www.melodieundrhythmus.com/kultursteuer/) oder im aktuellen Heft der M&R, das noch (!) am Kiosk oder im jW-shop erhältlich ist.

## **Aktionsbüro**

<https://www.jungewelt.de/artikel/219709.die-neue-melodie-rhythmus-erfolgreich-gestartet.html>