

Wie Sie die junge Welt kennenlernen könne

Sie halten eine außergewöhnliche Zeitung in Ihren Händen. Um sie besser kennenzulernen, gibt es mehrere Möglichkeiten:

1. Nutzen Sie den Coupon auf der Titelseite (oben rechts) und gehen Sie damit zu einem Kiosk in Ihrer Nähe und tauschen Sie ihn in den nächsten Tagen gegen eine weitere Ausgabe der *jungen Welt* ein – gratis! Testen Sie, ob es die *junge Welt* schafft, Sie auch mit einer weiteren Ausgabe zu interessieren. Vielleicht holen Sie sich danach ab und zu eine *junge Welt* an Ihrem Lieblingskiosk ...

2. Auf dieser Seite finden Sie links einen Coupon, mit dem Sie sich diese Zeitung drei Wochen lang kostenlos nach Hause liefern lassen können. Sie bestimmen, wann es losgehen soll. Das Testabo endet nach diesen drei Wochen automatisch – Sie müssen es also nicht abbestellen. Gerne würden wir Sie danach anrufen und fragen, ob die Zustellung geklappt hat, wie Ihnen die Inhalte gefallen und ob Sie Interesse an einem Abonnement haben. Angerufen werden Sie von einem der drei Kollegen vom Aktionsbüro der jungen Welt – Ihre Adreß- und sonstigen Daten verlassen garantiert nicht unser Haus!

3. Natürlich freuen wir uns auch über Ihr Abonnement. Denn damit finanzieren wir unsere Zeitung. Sie können sich die gedruckte Ausgabe nach Hause liefern lassen oder aber mit einem Onlineabo auf die Ausgabe von Ihrem Rechner zu Hause aus oder mobil unterwegs zugreifen. Beim Print- wie beim Onlineabo dürfen Sie zwischen drei Preisklassen frei wählen, je nachdem, was Ihre finanzielle Situation zuläßt. Wir meinen mit unseren Leserinnen und Lesern, daß Weiterbildung und Zeitunglesen keine Frage des Geldbeutels sein darf!

4. Unsere Zeitung wird herausgegeben von ihren Leserinnen und Lesern: Sie gehört mehrheitlich der Genossenschaft LPG *junge Welt* eG, bei der jeder Mitglied und damit Herausgeberin, Herausgeber der *jungen Welt* werden kann, also auch Sie!

Bitte testen Sie diese Zeitung und teilen Sie uns Ihre Meinung mit! Vor allem aber: Empfehlen Sie uns weiter – das dreiwöchige Probeabo dürfen auch Ihre Freunde und Kollegen nutzen. Nur so schaffen wir es, daß die *junge Welt* bekannter wird – Werbemillionen fehlen uns nämlich. An ihre Stelle tritt die Unterstützung durch unsere Leserinnen und Leser.

Ingo Höhmann, Carsten Töpfer, Georg Hoppe vom jungen Welt-Aktionsbüro

<https://www.jungewelt.de/artikel/219156.wie-sie-die-junge-welt-kennenlernen-koenne.html>