

Discounter Lidl schlägt Konkurrenz

Neckarsulm. Die Schwarz-Gruppe (Lidl, Kaufland; benannt nach dem Eigner Dieter Schwarz) hat ihre Spitzenposition im deutschen Einzelhandel weiter ausgebaut. Der Umsatz legte im vergangenen Geschäftsjahr (Stichtag 28.2.2014) um zehn Prozent auf 74 Milliarden Euro zu, wie das Unternehmen am Mittwoch im baden-württembergischen Neckarsulm mitteilte. Lidl ist hierzulande mit 3300 Filialen vertreten, Kaufland hat 635 Niederlassungen.

Die Schwarz-Gruppe hatte zuletzt die Metro-Gruppe, zu der neben Großmärkten auch die Elektronikketten Media Markt und Saturn, die Warenhauskette Kaufhof und die Real-Supermärkte gehören, bei den Erlösen überholt. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/218637.discounter-lidl-schlaegt-konkurrenz.html>