

Eigenständige Titel

In den 80er Jahren waren die Berliner Stadtmagazine Zitty und Tip erbitterte Konkurrenten. Ab April erscheinen nun beide im Raufeld-Verlag, der den Tip bereits herausgibt und die Zitty vom Tagesspiegel-Verlag übernimmt, wie beide Unternehmen am Freitag mitteilten. Die 14tägig erscheinenden Kulturprogrammzeitschriften sollen als eigenständige Titel erhalten bleiben und die rund 40 Zitty-Mitarbeiter ihre Jobs vorerst behalten. Die verkaufte Auflage der Zitty liegt bei etwa 26000 Exemplaren, die des Tip bei etwa 28000.

(dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/217272.eigenstaendige-titel.html>