

Bastei Lübbe stärkt Digitalbereich

Köln. Der Kölner Verlag Bastei Lübbe will sich deutlich stärker als bisher im digitalen Bereich engagieren. »In fünf Jahren wollen wir rund die Hälfte unseres Umsatzes digital erwirtschaften«, sagte Vorstandschef Thomas Schierack der Welt am Sonntag. Zur Zeit seien es nur zehn Prozent. Der Verlag verhandele mit chinesischen und amerikanischen Partnern über Gemeinschaftsunternehmen zur Verbreitung digitaler Serieninhalte. Außerdem mit zwei Spieleanbietern, um die digitalen Angebote erweitern zu können. (dpa/jW)
<https://www.jungewelt.de/artikel/216186.bastei-lubbe-staerkt-digitalbereich.html>