

## **Zu Mainz**

Niemals zuvor sahen so wenig Menschen die ZDF-Sendung »Mainz bleibt Mainz, wie es singt und lacht«: 5,7 Millionen, entspricht 21,1 Prozent Marktanteil - trotzdem die beste Quote am Freitag. (dpa/jW)  
*<https://www.jungewelt.de/artikel/216179.zu-mainz.html>*