

Zeit-Gruppe legte deutlich zu

Hamburg. Die Verlagsgruppe um die Wochenzeitung Die Zeit hat 2013 ihren Umsatz deutlich gesteigert. Die Erlöse legten um 8,7 Prozent auf 167 Millionen Euro zu, wie das Unternehmen am Dienstag in Hamburg mitteilte. Mit 512075 verkauften Exemplaren habe das Blatt die bisher höchste durchschnittliche Jahresauflage erreicht. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/215974.zeit-gruppe-legte-deutlich-zu.html>