

# Abgestürzt

Einer Umfrage unter 3000 Firmenmanagern zufolge hat das Image des Versandhandelskonzerns Amazon in der Unternehmenswelt erheblich gelitten. Die Führungskräfte bewerteten die Firmenpolitik des Konzerns nach Informationen des Börsenblatts (Heft 5/2014) als »katastrophal«. In der Gesamtwertung sei Amazon von Platz 15 auf Platz 99 des Firmenrankings abgestürzt. Das vom Börsenverein des Deutschen Buchhandels herausgegebene Magazin stützt seinen Bericht auf Ergebnisse der Umfrage »Imageprofile 2014«, die in der Februarausgabe des Manager Magazins veröffentlicht wurden. (jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/215414.abgestürzt.html>*