

Comcast schluckt Time Warner Cable

Philadelphia/New York. Größere Marktmacht: Im US-Fernsehgeschäft steht eine Megaübernahme bevor. In einem 45 Milliarden Dollar schweren Geschäft übernimmt der größte US-Kabelfernsehanbieter Comcast den Rivalen Time Warner Cable. Bezahlt werde in Aktien, teilten die beiden Unternehmen am Donnerstag mit. Am Ende sollen die jetzigen Aktionäre von Time Warner 23 Prozent an Comcast halten.

Das klassische Fernsehgeschäft der Firmen steht unter Druck, weil viele Kunden auf Onlinevideotheken wie Netflix oder Hulu umschwenken. Time Warner Cable hat elf Millionen Kunden unter anderem in New York City, Südkalifornien und Texas. Nach dem Abschluß der Übernahme wird der neue Konzern etwa 30 Millionen Kunden zählen.

(dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/215285.comcast-schluckt-time-warner-cable.html>