

Bierabsatz in Deutschland sinkt

Berlin. Die Deutschen trinken immer weniger Bier. Der Absatz der heimischen Brauereien fiel 2013 auf den tiefsten Stand seit 1990. Wie das Statistische Bundesamt am Donnerstag mitteilte, sank die Menge um zwei Prozent auf 94,6 Millionen Hektoliter. Mit dem siebten Rückgang in Folge setzt sich ein langjähriger Trend fort. »Ein Grund für die deutlichen Absatzeinbußen in Deutschland ist der lange Winter, auf den ein durchwachsener Sommer folgte«, sagte der Hauptgeschäftsführer des Deutschen Brauer-Bundes, Holger Eichele. (Reuters/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/214571.bierabsatz-in-deutschland-sinkt.html>