

Ein Werbeverzicht träfe die ARD härter

Mainz. Der Rundfunkbeitrag in Deutschland würde bei einem kompletten Verzicht auf Werbung und Sponsoring deutlich steigen: um 1,26 Euro auf 19,24 Euro im Monat. Das haben die Experten der Kommission zur Ermittlung des Finanzbedarfs (KEF) in einem Sonderbericht für den Zeitraum 2013 bis 2016 errechnet, wie die KEF am Dienstag in Mainz mitteilte. Die Erhöhung würde vor allem für die ARD anfallen, die neben Fernsehen auch Hörfunk anbietet. Zur Zeit geht es allerdings darum, daß der Beitrag wegen Mehreinnahmen sinken könnte: laut KEF-Vorschlag um 73 Cent im Monat ab frühestens 2015. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/214453.ein-werbeverzicht-traefe-die-ard-haerter.html>