

An der Angel

Der frühere RTL-Chef Helmut Thoma steigt mit 24 Prozent Anteile beim Regionalsender NRW.TV ein und will dort Formate für junge Zuschauer entwickeln - er zählt ja auch erst ewig junge 74 Lenze. Thoma, dessen RTL-Credo lautete »Der Wurm muß dem Fisch schmecken, nicht dem Angler«, hat dann auch tolle Ideen, etwa Reporter mit leichter Kameraausrüstung zu beschäftigen, die von unterwegs auf Sendung gehen können oder Kurzberichterstattung mit Smartphones von Fußballspielen. Thoma glaubt, daß es in NRW »ein erhebliches Potential gibt für Bewegtbild.« (dpa/jW)
<https://www.jungewelt.de/artikel/214002.an-der-angel.html>