

# Yahoo setzt auf Medieninhalte

Las Vegas. Der Internetkonzern Yahoo setzt künftig verstärkt auf Medieninhalte. Unternehmenschefin Marissa Mayer stellte auf der Elektronikmesse CES in Las Vegas außerdem neue Werbeangebote vor und präsentierte aktuell ausgerichtete Schwerpunkte für die digitale Berichterstattung auf der Yahoo-Webseite. Der Konzern nennt diese Informationen zu bestimmten Themen »Magazine«. Außerdem baut Yahoo seine Mobilangebote für Smartphones und Tablets deutlich aus. Zwei der ersten Gegenstände sind Essen und Technologie. Die Beiträge sollen sich an Normalnutzer richten und Fachchinesisch vermeiden.

(dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/213291.yahoo-setzt-auf-medieninhalte.html>