

Onlinehandel: dm beliebter als Amazon

Düsseldorf. Seine langjährige Spitzenposition als beliebtester Onlinehändler hat der Konzern Amazon der am Freitag veröffentlichten Studie »Proposition Index 2013« zufolge in diesem Jahr verspielt. Neue Nummer eins in der Kundengunst ist demnach die Drogeriemarktkette dm. Das Image von Amazon wurde zuletzt durch Berichte über dessen Steuerzahlungspraxis und die Arbeitsverhältnisse in den Logistikzentren schwer angekratzt.

(dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/212107.onlinehandel-dm-beliebter-als-amazon.html>