

## **Privatsender machen Kasse**

München. Die Erlöse der privaten Fernsehsender in Deutschland sind im vergangenen Jahr auf 6,5 Milliarden Euro gewachsen. Das waren sieben Prozent mehr als 2010 (ohne Teleshopping). Vor allem die Bezahlerlöse kurbelten den Umsatz an. Die Einnahmen aus Pay-TV stiegen von 2010 bis 2012 um 33 Prozent auf 1,48 Milliarden Euro. Das ergab die am Dienstag in München vorgestellte Studie »Wirtschaftliche Lage des Rundfunks in Deutschland 2012/2013«. Für 2013 erwarten die Anbieter ein erneutes Umsatzplus von mehr als 250 Millionen Euro bei nur gering gestiegenen Kosten. (dpa/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/211598.privatsender-machen-kasse.html>*