

Autohäuser ohne große Zukunft

Frankfurt/Main. Für Autohäuser in Deutschland wird es eng: Die sinkende Zahl potentieller Käufer, alternative Konzepte wie Car-Sharing und die wachsende Konkurrenz durch Internet- und Direktanbieter werde die Zahl der klassischen Autohändler massiv reduzieren, berichtete die Beratungsgesellschaft PwC am Dienstag in Frankfurt am Main bei der Vorlage einer Studie. Demnach könnten von den heutigen 7800 Händlern in Deutschland im Jahr 2020 nur noch 4500 übrigbleiben. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/210064.autohaeuser-ohne-groesse-zukunft.html>