

# Warnung vor Konformitätsdruck

Berlin. Chefredakteure deutscher Leitmedien haben vor einer zu einförmigen Berichterstattung gewarnt. Bei bestimmten Themen gebe es einen zu hohen »Konformitätsdruck« in der Branche, beklagte Zeit-Chefredakteur Giovanni di Lorenzo bei einer Diskussion auf dem Zeitschriftenverlegerkongreß »Publishers' Summit« am Mittwoch in Berlin. Stern-Chefredakteur Dominik Wichmann sagte, es erfordere Mut, einer geballten Medienmeinung zu widersprechen.

Spiegel-Chefredakteur Wolfgang Büchner appellierte an die Branche, die klare Trennung von Werbung und Journalismus einzuhalten. Es gebe bereits »viele Grenzüberschreitungen.« (dpa/jW)  
<https://www.jungewelt.de/artikel/209431.warnung-vor-konformitätsdruck.html>