

Monopoly (2)

Die Deutsche Telekom will in den nächsten Wochen über einen Einstieg beim populären Musik-Streaming-Dienst Spotify entscheiden, wie das Manager Magazin in seiner aktuellen Ausgabe berichtet. Demnach werden die Modalitäten seit einem Jahr zwischen Telekom-Chef René Obermann und Spotify-Mitgründer Martin Lorentzon ausgehandelt. Spotify hat weltweit mehr als fünf Millionen Nutzer und gehört hierzulande zu den Marktführern in der Streaming-Branche, die durch den Siegeszug der Smartphones derzeit stetig wächst. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/209063.monopoly-2.html>