

Haribo-Patriarch Hans Riegel tot

Düsseldorf. Hans Riegel, Patriarch des Goldbärchen-Konzerns Haribo (Hans Riegel Bonn), ist am Dienstag in Bonn verstorben. Der Industrielle wurde 90 Jahre alt. Haribo wurde durch Gummibärchen bekannt, der Slogan »Haribo macht Kindern froh und Erwachsene ebenso« gehört zu den bekanntesten Werbesprüchen der Bundesrepublik. Das Bonner Unternehmen erzielt Schätzungen zufolge zwischen 1,8 und zwei Milliarden Euro Umsatz im Jahr und beschäftigt rund 6000 Menschen weltweit, rund 3000 davon in Deutschland.

(Reuters/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/209020.haribo-patriarch-hans-riegel-tot.html>