

Aldi liegt weiter vor Lidl

München. Der Discounter Aldi liegt nach einem Focus-Bericht in Deutschland weiter vor seinem Konkurrenten Lidl. Die Lidl-Märkte hätten im Ende Februar abgelaufenen Geschäftsjahr 2012/2013 Umsätze von rund 18 Milliarden Euro erzielt, berichtet das Magazin unter Berufung auf Unternehmensangaben. Das sei eine Steigerung von zwei Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Aldi Nord kam demnach 2012 auf 11,5 Milliarden Euro, das Schwester-Unternehmen Aldi Süd auf rund 15 Milliarden Euro, was einem Plus von sechs Prozent entspricht.

(dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/208888.aldi-liegt-weiter-vor-lidl.html>