

VW: US-Geschäft seit April - schwächer

Herndon. Volkswagen muß auf dem US-Automarkt einen neuerlichen Dämpfer hinnehmen. Die Verkäufe der Marke schrumpften im September um zwölf Prozent auf 31900 Wagen, wie das Unternehmen am Dienstag an seinem US-Sitz in Herndon nahe Washington mitteilte. Es ist der kräftigste Rückgang für den Autobauer in diesem Jahr. Nach einer Verdopplung der US-Verkäufe von 2009 bis 2012 ist bei den Wolfsburgern seit April die Luft raus - und das, obwohl der Markt insgesamt floriert. Es sind allerdings besonders Geländewagen, die gefragt sind. VWs wichtigste Modelle sind die Limousinen Jetta und Passat. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/208356.vw-us-geschäft-seit-april-schwächer.html>