

Endspurt: 45 Aktionsabos fehlen noch

Von Aktionsbüro

Mit dem kalendarischen Herbstbeginn kommt der Abschluß unserer Sommerkampagne in Sicht. Nicht wenige, die uns sonst am Kiosk oder überwiegend im Internet lesen, nutzen bereits die Gelegenheit, die junge Welt einmal drei Monate lang zu einem ziemlich unschlagbaren Preis von nur 55 Euro Tag für Tag im Briefkasten zu haben. Für viele wurden die Vorteile eines durchgehenden Bezuges deutlich: Wichtige Beiträge und Beilagen wurden nicht versäumt. Was besonders gefiel, konnte schnell und einfach archiviert, ins Strandbad mitgenommen oder weitergegeben werden.. Nun wird das nicht jeden bewegen, gleich ein Dauerabo zu bestellen, obwohl ein durchaus hoher Prozentsatz der Aktionsabonentinnen und -abonnten nicht mehr von dieser Art von Lektüre loskommt. Aber auch neue oder häufiger unser Angebot nutzende Kioskkäufer kommen aus ihren Reihen. Natürlich haben wir uns für diese zeitlich kürzer als sonst konzipierte Kampagne ein konkretes Ziel gestellt. Trotz eines deutlichen Booms in der letzten Woche fehlen uns zur Planerfüllung noch 45 Aktionsabos. Das Überschreiten der Datumsgrenze à la Phileas Fogg oder statistische Tricks werden uns dabei sicher nicht helfen. Vielmehr setzen wir auf Ihr Sprintvermögen in der Endgeraden, liebe Leserinnen und Leser! Sollten Sie Onlineleser sein, probieren Sie doch einfach mal das gedruckte Produkt. Holen Sie sich sonst die jW am Kiosk, lassen Sie sich zumindest einmal für einige Zeit durch Zustellung verwöhnen. Und wenn Sie schon Abonnent sind, fällt Ihnen sicher noch jemand ein, dem Sie so ein 3-Monate-Abo schon lange schenken wollten. Ihr Beitrag zählt!

<https://www.jungewelt.de/artikel/207442.endspurt-45-aktionsabos-fehlen-noch.html>