

## Mercedes pikiert über »Werbefilm«

Stuttgart. Ein Mercedes verhindert Hitler: Studenten der Filmakademie Baden-Württemberg haben einen provokanten Spot mit einer Daimler-Limousine gedreht – und damit den Unmut des Autobauers auf sich gezogen. In dem Video erkennt das Auto dank seiner Technik Gefahren, »bevor sie entstehen!« – und tötet dabei kurzerhand den jungen Adolf Hitler. Die Macher mußten in das Video auf Wunsch des Autoherstellers nachträglich Hinweise einfügen, daß Daimler mit dem Spot nichts zu tun hat. Mercedes-Benz distanzieren sich ausdrücklich vom Inhalt des Spots, erklärte Daimler am Samstag auf dpa-Anfrage.

(dpa/jW)

**Info:** [dpaq.de/YReOT](https://www.dpaq.de/YReOT)

<https://www.jungewelt.de/artikel/206404.mercedes-pikiert-über-werbefilm.html>