

Klassische Medien liegen weit vorne

Berlin. Auch Internetnutzer in Deutschland verlassen sich bei Informationen zur Politik vor allem auf die klassischen Medien. Zu diesem Ergebnis kommt gut einen Monat vor der Bundestagswahl eine Umfrage des Meinungsforschungsinstituts YouGov unter 2831 Internetnutzern. 74 Prozent der Befragten gaben an, sich häufig oder sehr häufig in Fernsehnachrichten über das aktuelle politische Geschehen zu informieren. Danach folgen mit je 50 Prozent Tageszeitungen und Radio.

Online-Nachrichtenseiten nutzen 42 Prozent häufig oder sehr häufig. Soziale Netzwerke gelten dagegen nur einem vergleichsweise kleinen Kreis von elf Prozent der Befragten als häufige Informationsquelle. (dpa/jW)
<https://www.jungewelt.de/artikel/206183.klassische-medien-liegen-weit-vorne.html>