

# Lenovo hält Spitze im deutschen PC-Markt

Egham. Der chinesische Hersteller Lenovo bleibt mit Abstand die Nummer eins im deutschen PC-Markt. Im zweiten Quartal kam der u.a. aus der früheren PC-Sparte des US-Konzerns IBM gebildete Konzern auf einen Marktanteil von 17,2 Prozent, während der langjährige Branchenführer Hewlett-Packard bei 13 Prozent feststeckte, wie die Marktforschungsfirma Gartner am Mittwoch berichtete.

Insgesamt fiel der PC-Absatz um 18,7 Prozent auf knapp 2,1 Millionen Geräte. Die Verbraucher greifen schon länger lieber zu Smartphones und Tablets. Es sind vor allem Verkäufe an die Unternehmen, die das Schrumpfen des Geschäfts etwas bremsen. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/205481.lenovo-haelt-spitze-im-deutschen-pc-markt.html>