

Nur sechs Prozent ohne Handy

Berlin. 62 Prozent der Handybesitzer in Deutschland besaßen im ersten Quartal 2013 ein Smartphone, nach 54 Prozent im dritten Quartal 2012, so die Marktforscher von Nielsen im aktuellen »Smartphone Insights Report«. Nur sechs Prozent der Deutschen haben kein Mobiltelefon. Den Smartphone-Markt in Deutschland dominiert der Übersicht zufolge Samsung mit einem Marktanteil von 41 Prozent. Es folgen Apple (21), HTC (11), Nokia (9) und Sony (8).

(kress/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/205462.nur-sechs-prozent-ohne-handy.html>