

Die Welt sahnt Online-Abos ab

Berlin. Rund ein halbes Jahr nach Einführung des Bezahlmodells für die Tageszeitung Die Welt hat die Springer-Zeitung fast 50000 Abonnenten im Netz gewonnen. »Wir erzielen digital bereits signifikante Vertriebs Erlöse - und dies bei weiter wachsenden Werbeeinnahmen«, teilte die Welt-Gruppe am Dienstag mit. Dies ermutige, das »Experiment fortzusetzen«. Die Zahl von nun über 47000 digitalen Abonnenten entspreche mehr als einem Fünftel der Print-Auflage des Blattes. (Reuters/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/205460.die-welt-sahnt-online-abos-ab.html>