

Springer-Konzern zeigt Fußball

Berlin. Der Medienkonzern Axel Springer verstärkt mit einem neuen Fußballangebot die Suche nach Umsatzquellen im Internet. Mit dem Start der Bundesligasaison am 9. August können Nutzer die Höhepunkte jedes Spiels eine Stunde nach Abpfiff online abrufen - in einer Länge zwischen 90 Sekunden und sechs Minuten pro Clip, wie der Konzern am Mittwoch in Berlin mitteilte. Das Angebot kann für 2,99 Euro zu den kostenpflichtigen digitalen Bild-Paketen dazugebucht werden. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/204382.springer-konzern-zeigt-fu%C3%9Fball.html>