

Konzern kauft 19 regionale TV-Sender

Chicago. Der Verlag der traditionsreichen Zeitung Chicago Tribune steigt zu einem der größten Anbieter regionaler Fernsehprogramme in den USA auf. Für umgerechnet 2,1 Milliarden Euro kaufte die Tribune Company 19 TV-Sender, die bislang im Besitz von Finanzinvestoren gewesen seien, erklärte Verlagschef Peter Liguori am Montag in Chicago.

Zur Tribune Company gehören jetzt neben Zeitungen wie der Los Angeles Times oder der Baltimore Sun 42 regionale Fernsehsender, ein Produktionsstudio sowie Internetaktivitäten. Die Tribune Company erreicht nach eigenen Angaben Zuschauer von New York bis Los Angeles und von Miami bis Seattle. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/203589.konzern-kauft-19-regionale-tv-sender.html>