

Absatz in China hilft Volkswagen

Wolfsburg. Europas größter Autobauer Volkswagen hat im Mai bei seinen weltweiten Fahrzeugverkäufen ein deutliches Plus verbucht. Entscheidendes Zugpferd der Entwicklung war erneut das boomende China, wie VW am Freitag in Wolfsburg mitteilte. Deutschlands größter Industriekonzern lieferte im Mai 816500 Fahrzeuge an Kunden in aller Welt aus, was im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresmonat sieben Prozent mehr sind. Bereinigt um die Verkäufe der neuen Marke Porsche, die vor einem Jahr noch nicht in die Statistik einfließen, liegt die Verbesserung bei fünf Prozent. Vertriebsvorstand Christian Klingler verwies auf sehr unterschiedliche Entwicklungen in den einzelnen Märkten. Westeuropa bleibe weiterhin das Sorgenkind. Bezogen auf die ersten fünf Monate des Jahres kommt der Konzern hier auf 3,87 Millionen ausgelieferte Fahrzeuge, was inklusive Porsche ein Zuwachs von sechs Prozent ist. Jüngst hätten vor allem die Verkäufe der Marken Audi, Volkswagen-Pkw, Porsche und Seat angezogen, hieß es. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/202678.absatz-in-china-hilft-volkswagen.html>