

Huffington kontert Kritik

Berlin. Die US-Medienunternehmerin Arianna Huffington hat den geplanten Start eines deutschen Ablegers ihrer Internet-Zeitung gegen Kritik aus der Verlagsbranche verteidigt. »Kritiker verstehen unser Geschäftsmodell in der Regel nicht richtig«, sagte die Gründerin der »Huffington Post« dem Handelsblatt. Ihr Geschäftsmodell beruhe auf der Bündelung von Artikeln aus unterschiedlichen Quellen.

Zusammen mit der Burda-Tochter Tomorrow Focus will das Portal noch vor der Bundestagswahl einen deutschsprachigen Ableger starten. In den USA ist die »Huffington Post« mit ihrer Mischung aus Blogeinträgen, schnellen Nachrichten und Links zu Artikeln anderer Medien sehr erfolgreich.

(dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/201807.huffington-kontert-kritik.html>