

## **US-Konsumenten auf Sparkurs**

Washington. Die Konsummaschine will nicht anspringen: US-Einzelhändler haben im März überraschend sinkende Umsätze hinnehmen müssen. Die Firmen hatten 0,4 Prozent weniger in den Kassen als im Vormonat, teilte das Handelsministerium in Washington am Freitag mit. Der private Verbrauch macht 70 Prozent der Wirtschaftsleistung des Landes aus. Die US-Wirtschaft war Ende 2012 um 0,4 Prozent gewachsen – der kleinste Zuwachs seit Anfang 2011 und nach Meinung kritischer Ökonomen vermutlich wie immer geschönt. Immerhin glaubt die Industriestaatenvereinigung OECD, daß das US-BIP im ersten Quartal um 3,5 Prozent zulegen wird. Die Firmen schufen im März so wenig Stellen wie seit neun Monaten nicht.

(Reuters/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/199534.us-konsumenten-auf-sparkurs.html>