

Marx und Konsum

Der Sänger der Popband Die Prinzen, Tobias Künzel, hat die Idee, ein Musical über Karl Marx zu machen, in London entwickelt. Dort habe ein Bild des Philosophen in einem Café gehangen. Seine britischen Freunde sprächen »immer ein bißchen romantisch vom Sozialismus«, sagte er. »Wenn die mal eine Woche lang in die Kaufhalle oder den Konsum von damals gehen müßten, dann würden sie das auch ganz anders sehen.« Die Premiere von »Comeback! Das Karl-Marx-Musical« ist für November im Theater Plauen-Zwickau geplant. Vorher tourt Künzel mit den Prinzen durch deutsche Kirchen. (dapd/jW)
<https://www.jungewelt.de/artikel/198179.marx-und-konsum.html>