

Kauf am Kiosk!

Warum auch der Einzelverkauf der jungen Welt so wichtig ist

Die *junge Welt* finanziert sich vor allem über Abonnements und den Einzelverkauf am Kiosk, im Bahnhofsbuchhandel, an Tankstellen und in Supermärkten. Zwar bringt uns ein Print- oder Onlineabo mehr Geld in die Kasse, dafür hat der Einzelverkauf einen besonderen Vorteil: Die *junge Welt* kann überall dort, wo sie angeboten wird, als überregionale Tageszeitung wahrgenommen werden – und wer sie da entdeckt und ausprobiert, erkennt in ihr rasch eine Alternative zu anderen Angeboten. Das hat in den letzten Jahren dazu geführt, daß wir im Gegensatz zu allen anderen überregionalen Tageszeitungen den Einzelverkauf steigern konnten. Mittelfristig bringt uns das auch mehr Abonnements, denn nur, wer die *junge Welt* bereits kennt und schätzt, kommt als neuer Abonnent in Frage. Allerdings ist der Verkauf insgesamt immer noch zu niedrig.

Deshalb führen wir vom 11. März bis zum 11. Mai 2013 eine große bundesweite Aktion durch, die den Absatz der *jungen Welt* am Kiosk (und den anderen Verkaufsstellen) entwickeln soll. Mit Plakaten, Aufklebern, Infos für den Einzelhandel, aber auch mit Zeitungsverteilaktionen wollen wir neue Interessenten für unsere Zeitung finden und zum Kauf am Kiosk anregen. Drei Ausgaben der *jungen Welt* werden in diesem Zeitraum mit einem Gutschein auf der Titelseite versehen. Damit erhält der Interessent an einem Kiosk seiner Wahl, in dem es die jW im Angebot gibt, eine weitere Ausgabe der *jungen Welt* geschenkt. Das werden die Samstagsausgaben vom 16. und 30. März sowie die Dienstagsausgabe vom 30. April (1.Mai-Ausgabe) sein. Bitte schenken Sie diese Ausgaben bzw. die Gutscheine weiter und empfehlen Sie den Kauf der *jungen Welt* am Kiosk.

Verlag, Redaktion, Genossenschaft

Bitte teilen Sie uns mit, an welcher Verkaufsstelle Sie die *junge Welt* kaufen möchten: jungewelt.de/kiosk

<https://www.jungewelt.de/artikel/197468.kauf-am-kiosk.html>