

## **Plus für Online- und Versandhandel**

Hamburg. Der Boom im Versandhandel drückt die herkömmlichen Ladengeschäfte in Deutschland weiter an die Wand: Im Online- und Versandhandel erzielten die Unternehmen 2012 ein Rekordwachstum von 15,6 Prozent auf einen Umsatz von über 39 Milliarden Euro. Der gesamte Einzelhandelsumsatz stieg dagegen nur um 1,5 Prozent auf 428 Milliarden Euro. Damit kletterte der Anteil der Versandhändler am Einzelhandel um einen Prozentpunkt auf 9,2 Prozent, wie der Branchenverband bvh am Dienstag in Hamburg mitteilte.

70 Prozent des Versand-Umsatzes wurden über das Internet bestellt, der Rest über Telefon, Fax oder andere Wege.

(dapd/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/196581.plus-für-online-und-versandhandel.html>