

Wieder da: Das AP-Kürzel

Berlin. Die neue Agentur AP Weltnachrichten hat ihren Betrieb in Berlin aufgenommen. Vertrieben wird der Dienst in Deutschland von der dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH, die seit dem 1. Februar exklusive Vermarktungsrechte für Inhalte der US-amerikanischen Nachrichtenagentur Associated Press (AP) im deutschsprachigen Raum besitzt. Zuvor hatte AP die deutsche Nachrichtenagentur dapd beliefert, die ihre Auslandsberichterstattung jetzt von dem US-Unternehmen Dow Jones bezieht. Das Agenturkürzel AP war damit für drei Jahre aus deutschen Zeitungen verschwunden. (kress/jW)
<https://www.jungewelt.de/artikel/196254.wieder-da-das-ap-kuerzel.html>